

Boletín informativo de la Cooperativa de Electricidad de San Marcos Sierras

Prensa C Coop

año 2 - nro. 10 - junio 2015



Venta de
electrodomésticos

Internet: cuánto
cuesta navegar

Llegó la Fira Óptica

Elecciones

Oferta educativa a distancia

Nuestra poesía en la ciudad

Martín Díaz, vocal titular

Continuando con la serie de perfiles de cada uno de los nuevos referentes y representantes de los asociados, hoy presentamos a Martín, remisero de San Marcos que integra el equipo de consejeros de la Cooperativa.



Vecino de San Marcos Sierras que vive en la zona de El Rincón. Tiene 45 años, está casado, es padre de dos niñas, se dedica a la apicultura y es uno de los más solicitados remiseros del pueblo.

Ingresó en la Cooperativa en la Asamblea de noviembre del año pasado, junto con Jorge Llana, Jorge Díaz, Graciela Pérez y Silvia Pons. Fue invitado a participar por el actual Vicepresidente. "Mis expectativas al ingresar a la institución fueron, desde un principio, aprender y entender el funcionamiento de la Cooperativa, para acompañar el proyecto y poder ser útil en los temas que les incumben a nuestros vecinos, en este caso en la gestión de un servicio público fundamental como la luz".

SUMARIO

- Editorial y Noticias, 3
- Elecciones, p. 4.
- Nuestra poesía en la ciudad, p. 5.
- Estudiar a distancia, p. 6.
- Electrodomésticos, p. 8.
- Internet: cuánto cuesta navegar, p 10.
- Llegó la Fibra Óptica a San Marcos, p. 13.
- Oficina de papel, ps. 14 y 15.
- Mantenimiento del pilar, contratapa.
- La poda, contratapa

Cooperativa de Electricidad de San Marcos Sierras - San Martín 504 - San Marcos Sierras (X5282ANH) - Córdoba. Tel.: (03549) 496134/199. www.coopsms.com.ar. Consejo de Administración: Carlos Reyna (Pres.), Alberto Giosa (Vice), Carlos Martín (Secr.), Ivana Jaime (Proseccr.), Mirian Briguera (Tesor.), Miguel Clemente (Protesor.), Ramona Briguera, Martín Díaz, Jorge Llana, (Vocales titulares), Silvia Pons, Jorge Díaz, Graciela Pérez (Vocales suplentes), Guillermo Bassi (Síndico), Dolores Quiles (Sínd. Supl.). Empleados: Adriana Britos, Juan C. Mercado, Iris Zuber, Sebastián Fernández (Adm.); Antonio Díaz, Víctor Nocelli, Cirilo Luna, Santiago Podestá, Franco Bustos (Red), Diego Cafure, (Internet). Asesores externos: José Sarmiento (Leg.), Javier Foresi (Contadurías), Edgardo González (Ing. Líneas), Julieta Romero, Charly Astorelli (Comunic.), J. C. Beletti (Seguridad).

EDITORIAL

Un nuevo PrensaCoop, con nueva imagen visual y más páginas. La edición bimensual de la Coope se reinventa con más información de interés general para los vecinos de San Marcos: notas que buscan reflejar la vida de nuestro pueblo y desarrollar con más contenido, lo que es necesario saber en la relación del asociado con la cooperativa y sus servicios, la atención al público, y la vida institucional en general. A más de un año del nacimiento de este canal de comunicación con todos y cada uno de los asociados, los invitamos a leer y compartir una vez más.

NUEVOS REQUERIMIENTOS DE AFIP PARA LOS ASOCIADOS

Ya está disponible la planilla de la resolución N°36/85, que todos los asociados deben actualizar con sus datos fiscales. El incumplimiento implica la recategorización como "usuarios no categorizados", lo que **conlleva un cobro de IVA del 27% + el 13,5%, para los suministros comerciales combinados (comercial y residencial)**.

La actualización normativa de la Agencia que recauda el patrimonio de todos los argentinos obliga a las cooperativas y otras empresas de servicios a recabar más y más detallada información sobre los movimientos de cada contribuyente. Es por eso que una nueva resolución de la Administración Federal de Ingresos Públicos manda actualizar los

AUMENTO TARIFA ELÉCTRICA: SE APLICÓ EL ÚLTIMO TRAMO

Después del primer tramo de aumento en la tarifa eléctrica de enero (24%), se aplicó en los cedulones de abril **el 6.78% restante**.

Ambas subas habían sido aprobadas por el Ente Regulador de Servicios Públicos (ERSEP) en diciembre pasado, **luego de más de 22 meses sin aumentos** para las Cooperativas eléctricas.

datos fiscales de todos los usuarios de servicios públicos de la Argentina. De esta manera, tanto los aspirantes a un nuevo suministro como los asociados actuales, deberán solicitar en las oficinas de la Cooperativa el formulario de la resolución N° 36/85, de lunes a viernes de 7 a 13.30. En caso de no actualizar sus datos fiscales, la Afip obliga a calificarlos como "usuarios no categorizados".

Para completar el formulario, los asociados deben presentarse en la Cooperativa con:

- Certificado de CUIL (usuarios residenciales) o CUIT (usuarios comerciales) expedidos por Afip
- Inscripción de AFIP
- Certificado de domicilio de la policía (para nuevos asociados y solicitantes de suministro)

De esta manera, la suba para 2015 suma en el caso de las Cooperativas como la nuestra, **el 32,41% total**.

Las federaciones **Face y Fecescor habían solicitado 48% y 53%**, respectivamente. El **máximo aprobado fue de 34%**, por eso algunas cooperativas sumaron, en el segundo tramo de abril, 10% de aumento.

14 de junio: Elecciones en San Marcos Sierras

Después de 4 años, volveremos a elegir Intendente, concejales y tribunos de cuenta, con un padrón que cuenta con aproximadamente 368 votantes más que en 2011, que deberán elegir entre tres agrupaciones políticas quién conducirá nuestro pueblo hasta 2019.

Con un total de 2154 personas en el padrón provisorio (20.6% más que 2011, aprox.), el 14 de junio los sanmarqueños elegirán autoridades. El mapa electoral se presenta con varias novedades: se unieron la UCR, el Frente Cívico, Unión Por Córdoba y referentes del Pro locales, acompañando la candidatura de César "Pipón" Briguera a Intendente. El actual Intendente, Alejandro Alarcón -con el sello del Frente Para la Victoria- va por su segunda reelección. Y por primera vez, vecinos de izquierda de San Marcos disputan una elección: con Viviana Asrilant encabezando la lista.

La novedad en el arco político tradicional es la **gran presencia de juventud**: son varios los representantes de una generación joven que despunta con nuevos referentes. En esta nota, informamos a los lectores del *PrensaCoop* de la oferta electoral para el 14 de junio.



-UNIDOS POR SAN MARCOS- MOVIMIENTO DE ACCIÓN VECINAL. Intendente: César Pipón Briguera. Concejales Titulares: César Pipón Briguera, Agustina Villafañe, José Ares, Belén Cataudella, Claudio Pérez, Roxana

Cortés, César Jaime. Concejales Supl.: B. Ledesma, S. Aquines, P. Tulián, F. Tulián, M. Arias, J. Schedan, A. Luraschi. Trib. de Cuentas:

Gustavo Barrera, Carina Zalazar, Edgardo Sapei (Tit.). C. Sosa, Y. Carroz, L. Gómez (Supl.).

-FRENTE SAN MARCOS SIERRAS PARA LA VICTORIA. Intendente. Alejandro Alarcón. Concejales titulares: Alejandro Alarcón, Luisa Tulián,



Luciano Vrancic, Zulma Ruíz, Pablo Cafure, Cristina Cardozo, Raúl Verasay. Concejales Supl.: S. Rovetta, M. Briguera, A. Pinto,

R. Tulián, G. Cepeda, A. Arias, N. Aráoz. Trib. de cuentas: Mónica Hidalgo, Gerardo Figueredo, María Barrera (Tit.). G. Lonzarich, M. Guevara, M. Ceballos (Supl.).

-FRENTE DE IZQUIERDA EN SAN MARCOS. Intendente: Viviana Asrilant. Concejales tit.:

Viviana Asrilant, Andrés Gerike, Roxana Hadad, Ezequiel Cano, Sofía Faas, Alejandro Raymond, Andrea Terrile. Concej. supl.: M. Marcuzzi, R. Groh, M. Linari, F. Cirillo, A. Sensottera, V. Dimenna, F. Gaviña. Tribunal de cuentas: Juan Grinberg, Ana Planas, Alejandro Benitez (Tit.). L. Martín, M. Acuña, D. Bremer (Supl.). 



Nuestra poesía llega a Buenos Aires

Richar Arslanian, artesano y poeta de San Marcos nos representó en El Encuentro de la Palabra de Tecnópolis. Las calles de nuestro pueblo, nuestros personajes, ríos y pájaros viajaron con sus palabras, en uno de los eventos artístico-literarios más destacados del país.

El Encuentro de la Palabra 2015 de Tecnópolis cerró este año con más visitantes que en su primera edición. Alrededor de 370 mil personas disfrutaron de esta propuesta cultural, y allí fue Richar Arslanian, que dejó por unos días sus licores, brebajes y su puesto en la Feria de Artesanos, para viajar a la Buenos Aires que lo vio nacer. Y los que lo conocen saben que lo hizo como una excepción, ya casi como un extraño, luego de doce años enamorado del monte sanmarqueño: indagando en sus sonidos, sus ideas, las calles del pueblo y su gente, nuestra cultura, y las palabras que evocan y sugieren.



El vendedor de yuyos

A Don Olmos

Richar tiene 63 años y dos libros de poemas publicados por la editorial independiente local Araña Caracol (*El río suena* y *La aldea de los locos*, adonde pertenece el poema del recuadro). Ahora trabaja en su tercer libro: *El callejón de los duendes*. Fue invitado a participar en El encuentro... por los organizadores de la Red Federal de Poesía, que visitaron San Marcos en verano y se prendaron de sus poemas. Allí participó del Primer Festival Federal de Poesía, que se desarrolló entre el 26 al domingo 29 de marzo. Por allí pasaron más de 150 escritores, 80 poetas y reconocidos personajes de la cultura argentina. Setenta editoriales independientes exhibieron sus catálogos, y casi 200 músicos del país y Latinoamérica subieron a sus distintos escenarios. San Marcos estuvo allí. 

Cual un fantasma pasa a mi lado, con su canasta de enamorado.	Menta y tomillo, pañuelo al cuello. Como abeja en la flor, con la flor en la oreja.
Artemisa, boldo, romero y cedrón. De camisa verde y verde el pantalón.	Van espaciando su hedor: muña muña y carqueja.
Gorra de lona, canasta en mano. Barba de piedra y aire serrano.	Burrito, incayuyos, poleos y peperinas. El vendedor de yuyos perfuma la esquina.
Palo amarillo de andar plebeyo.	Con su canasta de enamorado. Cual un fantasma, pasa a mi lado.

ESTUDIAR A DISTANCIA

La oferta educativa a distancia vía Internet es amplia, variada y abarca múltiples vocaciones e intereses. En algunos casos, tiene un costo mensual que equivale a lo que se gastaría asistiendo a una facultad en la ciudad.

Alquilar un departamento en Córdoba, asegurar los ingresos y la manutención, costear el traslado a la universidad... Todo esto pone a prueba la resistencia de cualquier economía familiar al momento de mandar a los hijos a estudiar o encarar una carrera. Sin embargo, con internet y las nuevas tecnologías de la comunicación se puede estudiar en cualquier lado y desde cualquier lado. Así lo demuestra la amplia oferta educativa a distancia de varias universidades nacionales.

QUÉ SE PUEDE ESTUDIAR

Las Universidades Nacionales de Córdoba, Río IV, Entre Ríos, La Plata, Quilmes o El litoral son algunas de ellas. La oferta educativa abarca múltiples disciplinas y vocaciones: Comunicación y Turismo, Relaciones Públicas, Gestión de Medios de Comunicación, Lic. en Administración... La Universidad Nacional de la Patagonia Austral, por ejemplo, ofrece carreras en áreas de Turismo, Recursos Naturales y Desarrollo Sociocomunitario. La UNA tiene desde tecnicaturas tan específicas como la de Gestión



Fig.: Campus Virtual de la UTN

de Empresas Fúnebres o Dirección de Orquestas y Coros infantiles, hasta disciplinas más clásicas, como la licenciatura en Gerencia de Empresas o en Política, Gestión y Comunicación.

CÓMO ES EL MÉTODO A DISTANCIA

Los métodos y modalidades los establece cada universidad. La mayoría de las carreras tiene exámenes presenciales obligatorias, campus virtuales en Internet para descargar materiales y muchos recursos por medio de la computadora, el mail y la navegación Web.

Por ejemplo, la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba ofrece cuatro tecnicaturas universitarias con títulos de validez nacional:

Relaciones públicas, **Comunicación y turismo**, Producción y realización de medios y Periodismo deportivo. Tienen una duración dos años de cursado y la modalidad es a distancia, con encuentros presenciales mensuales no obligatorios en la ciudad de Córdoba y en sedes regionales que actúan de intermediarias en lo administrativo y logístico. Así, el aprendizaje a distancia es guiado por los docentes a través del Aula Virtual, mail, teléfono y otras tecnologías educativas de interacción docente-alumno y entre los propios estudiantes. Los exámenes finales son presenciales en Córdoba o en las sedes.

Los alumnos acceden a través del [campus virtual](#) a toda la información relacionada con la carrera en la cual está matriculado. El campus se debe consultar semanalmente para ver las novedades.

COSTO DE ESTUDIAR A DISTANCIA

La educación a distancia no se limita solo a la oferta de las Universidades Nacionales. Escuelas y Universidades privadas también tienen una oferta rica, **pero con matrículas de inscripción y cuotas más caras**. En el caso de la Universidad Nacional de

CRECIMIENTO Y BAJA DESERCIÓN

El número de estudiantes a distancia crece año a año. En la Universidad Nacional del Litoral hay alumnos de las provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba, Buenos Aires, Corrientes, Mendoza, Santa Cruz, Río Negro, Salta, Misiones, Jujuy y Tierra del Fuego. Además, según estadísticas de la UTN, el nivel de deserción es bajo en esta modalidad de estudios: solo 10% en 2013. "El mínimo porcentaje demuestra que hay credibilidad en la educación on line", afirmó en una entrevista reciente la directora de las carreras de Turismo y Hotelería de la UTN.

Córdoba, el alumno debe pagar una cuota mensual de \$350, y existe la media cuota \$175 (reservada para alumnos que cursen la carrera por tercer año consecutivo en adelante). A este

costo, habrá que sumar lo que insume desplazarse a los exámenes o a las consultas presenciales. En todo caso, **la cuota base es similar al gasto de desplazamiento** que puede demandar una cursada regular presencial, sin contar los gastos de vivienda, alimento y manutención que implican irse a estudiar a la ciudad. 

La Coope lanza venta de Electrodomésticos

El nuevo servicio buscará facilitar el acceso a artículos para todos los asociados, con financiación mediante la factura mensual. Hay una nutrida oferta de productos a sola firma y en cuotas con la factura de la luz. En los casos en que haya historial de deuda, la figura de garante corresponsable habilitará el acceso al crédito.

La Coope suma un nuevo servicio para los asociados: la venta de electrodomésticos –de contado o con financiación y a sola firma– ofrecerá desde los primeros días de junio una **amplia gama de artículos** para el hogar de **primeras marcas**. Ya se hizo la remodelación en las oficinas, que inaugura un nuevo salón de exhibición para este servicio. En esta primera etapa, ya hay consolidada una oferta variada, que incluye: cocinas y calefones multigas, heladeras con freezer, microondas, mixers, cafeteras, teléfonos celulares, TVs pantalla de led de 32 pulgadas, lámparas de emergencia, lavarropas, y más.

PROYECTANDO A FUTURO

El nuevo emprendimiento de venta de artículos para el hogar imita la experiencia de buena parte de las cooperativas de Córdoba y el país, que encuentran en este rubro una posibilidad para ampliar beneficios a los asociados. **Es resultado de la reforma del**



Estatuto en la última Asamblea, que incorporó nuevos rubros y actividades al objeto social de la Cooperativa. El principal objetivo es **favorecer a los sectores de nuestro pueblo no bancarizados** ofreciendo financiación a sola firma con la factura de electricidad. Si bien también se podrá comprar de contado, la principal fortaleza del nuevo servicio es sumar al consumo de artículos de primera necesidad, a **quienes no tienen acceso al crédito por ser parte del trabajo informal o porque sus ingresos no califican** en las modalidades de financiación tradicionales.

CONDICIONES Y ACCESO

En una segunda etapa, está proyectado evaluar la inclusión de un catálogo de artículos especialmente seleccionados para San Marcos. En el inicio, la oferta incluye una variada selección de electrodomésticos de primeras marcas que se exhibirán en el nuevo salón anexo a la oficina de atención hace poco. Plasmás, heladeras y calefones, mixers, depiladoras y teléfonos, entre otros, conforman la oferta, centrada en artículos de primeras marcas (Samsung, Philco, Phillips, Liliana...).

Los planes de cuota dependerán del monto de los artículos. Para productos de más de \$5.000, se requerirá no presentar deuda con la Coope en los últimos 12 meses y un garante.



P a r a
p r o d u c t o s
d e h a s t a
\$ 5.000, l a
e x i g e n c i a
s e r á d e 6
m e s e s s i n
s i t u a c i ó n d e
c o r t e, o e n
c a s o d e
h a b e r l a

tenido, se podrá acceder al crédito con un garante asociado.

Con la venta de electrodomésticos y artículos para el hogar la Cooperativa

busca sumar un servicio para contribuir a la calidad de vida de los asociados, incorporando entre sus actividades uno de los rubros de mayor crecimiento en el consumo minorista. 



**G U A R D I A
E L É C T R I C A
L A S 2 4 H S.
4 9 6 - 1 3 4 / 1 9 9
1 5 - 4 3 7 3 9 0**

Consumo WEB: cuánto cuesta navegar

Facebook, Youtube, google, descargas de mail y música llegan, con un clic, a picos que consumen el total de velocidad de un abono alto en San Marcos. A eso hay que sumar el celular 3G y tablet de cada integrante de la familia que ande cerca de nuestra conexión. Saber cuánto insumen las aplicaciones permite mejorar la experiencia de navegación en un mundo con una distribución asimétrica de ancho de banda y un desarrollo de la Web pensado para grandes velocidades.

Con un plan de Internet, se compra una determinada capacidad de acceso a datos (música, videos, texto, llamadas telefónicas, transacciones comerciales). La descarga de esos datos tomará más o menos tiempo, según la capacidad de nuestro abono. Descarga en un sentido amplio: insumirá un tiempo ver un video de YouTube, y otro descargarlo. De esta manera, el consumo –y por lo tanto la rapidez o lentitud de la conexión- es acumulativo: el rendimiento en un determinado momento estará determinado por cuántas páginas tengas abiertas en cuántas computadoras, si tu teléfono móvil conectado por Wi-Fi está actualizando los datos o de si tu mujer o marido está contestando un chat de facebook en su teléfono inteligente (que por defecto, utiliza cualquier conexión a Wi-Fi disponible sin preguntar).

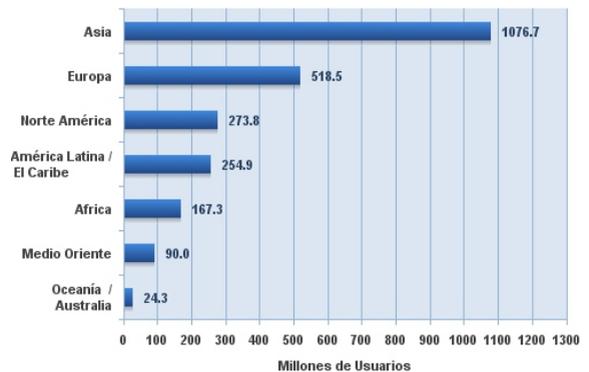
Por lo tanto, en el rendimiento de la conexión también incide el “uso multitarea” que damos a nuestros dispositivos electrónicos (PCs de escritorio, notebooks, teléfonos, tablets). Hoy trabajamos bajando información de Internet, a la vez que escuchamos música online y navegamos por facebook chateando con los contactos. Esto ocurre al tiempo que el teléfono propio y el de quienes conviven con nosotros, se actualiza sin que se lo pidamos, y un pariente chatea desde la

tablet con un amigo en Tuclame. Pero además de esta extendida pauta cultural de navegación, en el rendimiento del abono inciden otros factores “por defecto” que hay que conocer y modificar para mejorar la experiencia de navegación.

LA CONFIGURACIÓN DE LOS DISPOSITIVOS ONLINE

Descargar 10 actualizaciones acumuladas en un teléfono consume **entre 30 y 70 Mbps**. En el caso de Facebook, la sola carga de la página consume el total de cualquier abono medio en San Marcos. La reproducción de un video demanda

**Usuarios de Internet en el Mundo
por Regiones Geográficas - Junio 2012**



Fuente: Exito Exportador - www.exitoexportador.com/stats.htm
2,405,518,376 usuarios estimados en Junio 30, 2012
Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

600 kbps; la sola actualización (sin mirarlo) consume 300 a 500 kbps. Si 512 kbps es el abono más chico entre los proveedores de la zona, puede entenderse la gran incidencia que un uso normal de las aplicaciones de computadoras y teléfonos tiene en nuestras conexiones.

Ocurre que el desarrollo de la mayoría de las aplicaciones que usamos diariamente en la computadora está pensado para abonos de banda ancha de 20 megas promedio: la velocidad de conexión promedio mundial. En efecto, **la configuración está pensada para regiones con más ancho de banda**, aunque el acceso promedio con que cuentan los usuarios de Internet de Argentina sea entre 5 y 10 veces menor que en New York, Canadá o el primer mundo en general.

Esto puede solucionarse cambiando la configuración por defecto de las aplicaciones y aparatos que usamos. Por ejemplo, Youtube llega a picos de 5 mb abriendo un video. Reproduciéndolo insume 380 Kbps en la calidad más baja. En full hd alcanza los 14 Mb. El tema es que **está configurado, por defecto, para adaptarse al máximo de tu ancho de banda**. Esto muestra cómo el modo de pensar el software, supone un abono óptimo capaz de resistir esa

CUÁNTO CONSUMEN LAS PÁGINAS Y DISPOSITIVOS MÁS COMUNES*

- 10 actualizaciones acumuladas en el teléfono : entre 30 y 70 Mbps.
- Actualización de Skype: 96 Kbps.
- Chat de Facebook: de 350 a 800 kbps.
- Llamada en Skype: 400 a 600 kbps.
- Facebook abriendo: plancha cualquier abono medio en San Marcos.
- Reproducción de un video en Facebook: 600 kbps.
- Actualización de Facebook: 300 a 500 kbps.
- Google procesando una búsqueda: llega a picos de 500 kbps.
- Escuchar radio en la web: entre 200 y 400 Kbps.

***Consumo medido con un plan de 1 Mb de la Coope y con un solo dispositivo conectado al abono.**

demanda. Igual que los teléfonos inteligentes, cuya configuración de fábrica (que rara vez cambiamos) hace que se actualice solo cuando detecta una red Wi FI: bajando parches para el sistema operativo, o descargando nuevas versiones de las aplicaciones instaladas. Para entender por qué pasa esto, hay que viajar por el mundo...

*Precio de los servicios móviles de banda ancha por región y tipo de plan, a principios de 2013**

	% de la RNB per cápita					
	Europa	Estados Árabes	CEI**	Américas	Asia-Pacífico	África
Para teléfonos móviles, de prepago (500 MB)	1,1	5,7	5,7	5,9	5,9	38,8
Para teléfonos móviles, con facturación mensual (500 MB)	1,1	2,2	5,6	5,0	3,5	36,2
Para dispositivos informáticos, de prepago (1 GB)	1,9	7,4	7,6	11,1	12,6	58,3
Para dispositivos informáticos, con facturación mensual (1 GB)	1,2	2,5	7,4	8,0	10,6	54,6

*Promedios simples. Resultados preliminares.

**Comunidad de Estados Independientes.

Fuente: Base de datos de los indicadores mundiales de las telecomunicaciones/TIC de la UIT.

ABONOS MEDIOS: DIFERENCIAS ENTRE REGIONES

Ookla Net Metrics es una empresa estadounidense de servicios de diagnóstico de Internet. Esta consultora mundial ha relevado en estudios recientes las diferencias que hay entre distintas regiones del mundo en la velocidad con que acceden a internet. Por ejemplo, el abono promedio en EEUU está por debajo de Asia y varios países de Europa: es actualmente 32,8 Mbps, frente a un promedio mundial de 22,1 Mbps. En América Latina, el servicio es mucho más deficiente: tras Uruguay (21,4 Mbps), figura Chile como segundo en la región, con 14,14. Pero Singapur ofrece un promedio de 104,25 Mbps, en Hong Kong se obtienen 96,38 y en Corea del Sur 75,35.

En este cuadro mundial, **Argentina es uno de los países con abonos promedio más bajos en América Latina:** cayó al puesto 135 a nivel mundial con 6,05 Mbps: un acceso más lento que en Irak, igual al de Panamá y por encima de República Dominicana (5,61) y Ecuador (5,37), pero casi el doble que en Paraguay (2,96), Bolivia (2,49) y Venezuela (2,09), siempre de promedio para conexiones residenciales.

EL COSTO DE NAVEGAR POR EL MUNDO

Las diferencias de velocidad son por el costo del tráfico en Internet. La mayor parte de ese tráfico desde América Latina debe transitar a través de conexiones internacionales con Estados Unidos, dada la escasa capacidad de interconexión local o regional existente. De allí la importancia del desarrollo de una infraestructura de interconexión en América Latina que ayude a reducir los costos al usuario final y aumente la velocidad de transmisión de datos.

El uso del IXP (Internet Exchange Point) representa tal alternativa. Estos puntos permiten a los proveedores de servicio de Internet interconectarse sin recurrir a circuitos internacionales, con lo que se podrían reducir los costos de banda ancha y, como consecuencia, sus precios, reduciendo así las asimetrías entre países y regiones de un mismo país.

Mientras que el abono promedio que pueden ofrecer los proveedores en San Marcos, por una ecuación simple de costo, es de 2 Mbps, el promedio nacional es de 6 Mbps. Y **solo en algunos lugares selectos de Buenos Aires se ofrecen, a elevados precios, abonos de 10 Mbps. Dichas asimetrías también ocurren en el primer mundo:** según Tom Wheeler, comisionado de la FCC (agencia de comunicaciones de EE.UU.), **en zonas urbanas de ese país el 92% de los hogares tiene abonos de internet en el rango 25/3 Mbps; pero en zonas rurales, sólo 47% recibe servicio en ese rango.** Por todo esto, optimizar el uso de recursos en el empleo de Internet se vuelve central para mejorar la experiencia de navegación en un mundo con una distribución asimétrica de ancho de banda y un desarrollo de la Web pensado para grandes velocidades. 

Comunicate con la Coope

[Facebook: Coop Electricidad Sms](#)

administracion@coopsms.com.ar

pagos@coopsms.com.ar

areatecnica@coopsms.com.ar

comunicacion@coopsms.com.ar

Llegó la fibra óptica a San Marcos

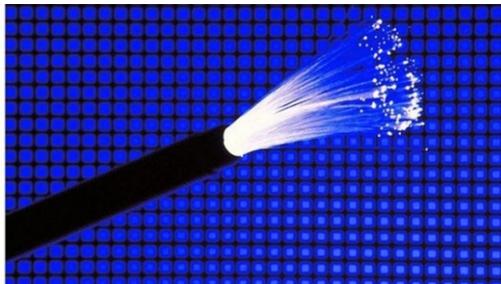


Fig. Cable de fibra óptica.

El tendido de fibra óptica que proveerá a la Coope de conexión a Internet llegó a San Marcos. Se concreta así el primer paso en el proyecto de tendido de la red FTTH anunciado en la última Asamblea. Ahora falta que la empresa Telecom realice la conexión en las instalaciones de la cooperativa e ilumine la fibra.

De esta manera, **San Marcos recibe por primera vez conexión de Internet por este medio** de manera local. Esta primera etapa ya implicará una mejora sustancial del servicio. Una vez que esté iluminada la fibra, **Velocoop alimentará sus distribuciones localmente**. Esto implica que se elimina el enlace por radiofrecuencia desde Cruz del Eje. Ahora, los equipos que distribuyen a los hogares recibirán la

señal por fibra: un medio dieléctrico menos vulnerable a las inclemencias climáticas. Esto es un avance por cuestiones operativas y técnicas (los servidores estarán por primera vez en San Marcos), porque habrá menos puntos de falla, y por la mayor estabilidad de esta tecnología. Mientras tanto, se continúa con el desarrollo de los proyectos para la FTTH (fibra hasta el hogar) y tramitando las licencias correspondientes.



PARA ESTAR COMUNICADOS

Las redes sociales de la Cooperativa son **centrales en la comunicación de cortes, situaciones de emergencia y avisos en general**. Dándole **Me Gusta** a nuestra página en Facebook **Cooperativa Coopsms**, o haciéndote amigo de nuestro perfil **Coop Electricidad Sms** vas a estar al tanto de lo que más necesitás saber. Más allá de tu interés por nuestra vida institucional, enterate de todo sobre la Coope y sus servicios en nuestras redes sociales.





CONVOCATORIA A EMPLEADO DE LÍNEA

Desde el 10 de abril y hasta el 15 de junio hay tiempo para que los aspirantes a empleado de línea de la Coope presenten su curriculum. El llamado es para hombres de más de 21 años, con disponibilidad full time, que tengan **formación en electricidad, estudios secundarios completos y con conocimiento de operación básica de PC**. Las postulaciones serán recibidas en nuestras oficinas, por mesa de entrada en horario de atención, de lunes a viernes de 7 a 13,30. Los aspirantes deberán acercar su curriculum acompañado de una carta de presentación y solicitud de empleo dirigida al Consejo de Administración de la Cooperativa de Electricidad de San Marcos Sierras.

SIN PRÉSTAMO DE HERRAMIENTAS

El Consejo de Administración resolvió que las herramientas y material perteneciente a la Cooperativa **NO se prestan a particulares**. La medida responde a la necesidad de preservar el patrimonio de la Coope y por la responsabilidad civil asociada. Para instituciones, el pedido de préstamo y/o alquiler se realiza mediante solicitud por escrito: con detalle de herramientas solicitadas; nombre del responsable de la institución y fecha de devolución.

EMPLEADOS Y TRABAJOS PARTICULARES

Los trabajos particulares de los empleados de la Coope son su responsabilidad: su resultado y cumplimiento los evalúa exclusivamente quien los contrata. La cooperativa tiene responsabilidad hasta el pilar de luz, y los empleados no están autorizados a ingresar en los domicilios en horario de trabajo.

LA COOPE: NUEVA IMAGEN VISUAL



Cooperativa Ltda. de Electricidad de San Marcos Sierras

El rediseño de la imagen visual ya se está implementando en papelería y publicaciones (revistas, folletos). Busca reflejar la innovación que se está llevando a cabo desde hace varios años, en un servicio a la comunidad y un proceso que comienza con la incorporación de **Velocoop como primer servicio de Banda Ancha regional**, y que se extiende hasta nuestros días en un constante crecimiento con nuevos proyectos de conectividad y la incorporación de los Electrodomésticos como un nuevo servicio a la comunidad, entre muchos otros. El lanzamiento se hará con una campaña gráfica mediante banners, y próximamente se incorporará el nuevo diseño en los canales electrónicos: mailing, redes sociales, página web, etc.

INTERNET, AHORA CON NOTAS DE CORTE

A causa de la alta morosidad en los cedulones del servicio de Velocoop, se comenzó a implementar para Internet el mismo sistema de notas de corte que para el servicio eléctrico. Dichas notificaciones se emiten con dos facturas consecutivas adeudadas, luego del primer vencimiento de la última (del 1 a 10 del mes). Y deben abonarse aun en el caso de que la deuda se pague enseguida el día 11, ya que el cargo administrativo fue generado: tienen un cargo de \$ 30 que se suma a la factura inmediata posterior al aviso, junto con la reconexión (\$100).

GANADORES SORTEO PAGO PUNTUAL

Los acreedores de los 200 Kw de abril (Gobel, Catalina suministro 1-710-E) y mayo (Guevara, Gloria del Carmen, 5-208-E), respectivamente, ya pueden acercarse a la cooperativa para acreditar su premio por el pago puntual.

DEMORA EN LOS PRESUPUESTOS

Debido a la falta de personal y los compromisos de obra asumidos, los presupuestos solicitados sufren demoras. Su confección requiere una compleja evaluación técnica que va resolviéndose en función de la capacidad de trabajo y los compromisos de obra en desarrollo.

NUEVO ASESOR EN SEGURIDAD

Es Juan C. Beletti, nuevo encargado de asesorar a la Coope en todo lo relacionado con Seguridad e Higiene. Así se continúa

SE VIENE EL MES DEL COOPERATIVISMO

Del 15 de junio al 15 de julio, la Coope festeja por segundo año consecutivo el mes del Cooperativismo. El año pasado fueron las charlas en las escuelas, cursos de capacitación con puntaje docente y la muestra "La Cooperativa Eléctrica y su Historia", con una edición especial de *PrensaCoop* y un Mapa de la Economía Social en San Marcos.

Este año la celebración incluye un **curso de construcción de pilares** coordinado por nuestro asesor en redes eléctricas Ing. E. González. La actividad comprende la confección de una base de datos con todos los asistentes capacitados y certificados. Además, se buscará distribuir libros sobre cooperativismo entre las escuelas, entre otras actividades que tendrán como objetivo difundir el ideario cooperativo y fortalecer lazos con nuestra comunidad generando espacios de encuentro.

cumpliendo con las normativas vigentes frente a las ART y se optimiza la seguridad dentro y fuera de la Cooperativa. Beletti es un reconocido especialista en el tema: fue capacitador en los cursos de la comisión Cuatripartista sobre seguridad en Redes Eléctricas, que desarrolló cursos para el otorgamiento de carné habilitante entre los trabajadores de la electricidad.



Mantenimiento del pilar



El pilar es el alojamiento de la toma primaria y cajas correspondientes al suministro. Se ubica en la línea Municipal del terreno y la **mantención y limpieza de su espacio es responsabilidad exclusiva del usuario**. Es el asociado quien debe garantizar el acceso a los medidores manteniéndolo limpio y libre de obstáculos, de manera de facilitar la lectura, aunque la revisión y el mantenimiento de los equipos de medición sean responsabilidad de la Coope. Esto indica el reglamento de servicio. En caso de deterioro de cajas y medidores "por negligencia en la conservación", **el reemplazo será con cargo para el asociado**. Por eso, cuando se advierte que la toma primaria o medidor no presentan el estado habitual, o hay violación o alteración de los precintos, **debe comunicarse a la Cooperativa** en 48 hs. máximo, sin manipular las instalaciones.

La poda

Con las últimas lluvias, la poda en las líneas eléctricas del pueblo ha debido intensificarse. Es una tarea constante que realiza la cooperativa en su quehacer diario; un trabajo de mantenimiento fundamental e inevitable, que tiene como fin preservar el cableado del constante avance del follaje sobre las líneas.

Su principal objetivo es evitar que las ramas tomen contacto con los cables, lo que genera cortocircuitos, pérdidas de energía y por lo tanto mayores costos, daños

en los materiales, cortes de suministro y quema de equipos. Cuanto más se podan los árboles que están debajo de las líneas, menor es el riesgo y más efectiva es la tarea de la cuadrilla, evitando además posibles accidentes en la vía pública con personas, animales, coches y motos que circulan. Apoye y facilite el trabajo de la Coope. Cada tarea tiene como principal objetivo garantizar un servicio estable y de calidad para San Marcos Sierras.