

Prensa Coop

Boletín informativo de la Cooperativa de Electricidad de San Marcos Sierras

Para cada asociado, una acción colectiva

año 2 - número 17 - diciembre 2016

COOPERATIVISMO

ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA

El 22 de diciembre a las 16 en la IPEM N°45, los asociados asistirán a una nueva asamblea. El Ejercicio N°66 tuvo resultados positivos con un excedente 16% mayor que el año pasado, 64% más en inversiones y 3,76% más en obras eléctricas que el ejercicio anterior. CONTINÚA EN PÁGINA 7

ALUMBRADO PÚBLICO: HACIA LA TECNOLOGÍA DE LED PÁGINA 3

WINDOWS 10 TE MATA, LA CONEXIÓN PÁGINA 6

MÁS POR LA IGUALDAD TARIFARIA PÁGINA 4

NUEVO RECONECTADOR PÁGINA 3

TARIFAS PÁGINA 7



SAN MARCOS SIERRAS

LLEGÓ LA TEMPORADA 2017

Con un nivel de reservas promedio de 70% en enero y mejores expectativas para diciembre que en años anteriores, arranca la temporada en San Marcos con nuevos atractivos turísticos y posibles novedades para el Festival de la Miel. PrensaCoop habló con Belén Cataudella, encargada de Turismo de la Municipalidad, y Guillermo Bassi, presidente de la Asociación de prestadores de Servicios Turísticos, para contarte qué se espera en este nuevo verano. CONTINÚA EN PÁGINA 2

TODO SOBRE LAS INSTITUCIONES DE SAN MARCOS

JÓVENES DE SAN MARCOS, CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

ASOCIACIÓN PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

SMS RUGBY CLUB CERRÓ EL 2016

DÍA MUNDIAL DE LA DIABETES / VOLEY AGRADECE PÁGINAS 4 Y 5



Cooperativa de Electricidad de San Marcos Sierras

San Martín 504
(X5282ANH) San Marcos Sierras
Provincia de Córdoba

Teléfono: (03549) 496134/199

www.coopsms.com.ar

Consejo de Administración

Carlos Reyna (Presidente)
Alberto Giosa (Vicepresidente)
Graciela Pérez (Secretaria)
Dolores Quiles (Prosecretaria)
Mirian Briguera (Tesorera)
Carlos Martín (Protesorero)
Martín Díaz, Jorge Díaz y Silvia Gauna
(Vocales titulares)
Cristian Cortés (Vocal suplente)
Daniela Dicarlo (Síndica)
Antonio Seco (Síndico Suplente)

Empleados:

A. Britos, J. C. Mercado, S. Podestá,
S. Fernández (Administración)
A. Díaz, V. Nocelli, C. Luna, F. Bustos,
Javier Schedan (Redes)
D. Cafure (Internet)

Asesores externos:

J. Sarmiento (Legales)
J. Foresi (Contadurías)
E. González (Ingeniero Líneas)
J. Romero, Ch. Astorelli (Comunicación)
J. C. Beletti (Seguridad)

GUARDIA ELÉCTRICA 24 hs: 496-134 / 15437-390

administracion@coopsms.com.ar

pagos@coopsms.com.ar

areatecnica@coopsms.com.ar

comunicacion@coopsms.com.ar

PrensaCoop. Año 2 – N° 17

Diciembre 2016

Edición: Charly Astorelli

Maquetado y producción

Charly Astorelli

Asistencia de Producción

Julieta Romero

TURISMO LOCAL

LLEGÓ LA TEMPORADA 2017

SAN MARCOS ESPERA LA TEMPORADA CON TODO LISTO: LA PRODUCCIÓN DE SUS ARTESANOS, TODA SU OFERTA CULTURAL -QUE BRILLÓ EN TODO SU ESPLENDOR DURANTE LA APERTURA DE LA TEMPORADA EL 9 DE DICIEMBRE- Y GASTRONÓMICA, Y UNA CRECIENTE OFERTA DE SERVICIOS, QUE IMPULSAN LA PRINCIPAL INDUSTRIA DEL PUEBLO. NIVEL DE RESERVAS PROMEDIO DE 70% EN ENERO Y MEJORES EXPECTATIVAS PARA DICIEMBRE. NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y POSIBLES NOVEDADES PARA EL FESTIVAL DE LA MIEL.

Ocupación y pretemporada

El turismo es cada vez más imprevisible y cambiante: las nuevas tecnologías y la movilidad han hecho que la costumbre de elegir solo un destino fijo para las vacaciones sea ya, casi, una cuestión del pasado. Los turistas cuentan con más, mejor e inmediata información, lo que hace que decidan mientras viajan, elijan varios destinos posibles y tomen decisiones cambiantes. Sin embargo, el nivel de reservas sigue siendo un indicador del pulso turístico, y este año San Marcos tiene buenas expectativas. “Para enero hay una previsión de 80% y es más bajo para el mes de febrero en relación con años anteriores: actualmente es aproximadamente del 10% para el segundo mes de la temporada, mientras que en años anteriores era de 40%”, asegura Guillermo Bassi. El referente de los Prestadores, además, agrega un dato: “esta parece ser una temporada que comienza antes, con un ocupación 60% promedio durante todo el mes de diciembre, completándose casi al 80% para las fiestas”.



Belén Cataudella, encargada de Turismo de la Municipalidad, por su parte, estima sobre la base de las conversaciones con el sector de hostelería un nivel de reservas para esta temporada de entre 60% y 80%. Eso sí, para redondear una impresión sobre este dato, hay que considerar que no todos los servicios de alojamiento se manejan con reservas: los campings lo hacen mucho menos; y por otra parte no todos alojamientos participan de una medición estándar.

Promoción del Turismo

Cataudella detalla también el trabajo realizado en el año para este 2017: “Tuvimos presencia en Ferias de Turismo a través de la Agencia Córdoba Turismo con folletería, degustaciones y promociones de Cocina con la Embajadora de la Miel, en el predio de La Rural en Buenos Aires. Además, participamos del Camión de la Agencia Córdoba Turismo, que recorrió distintos puntos del país hasta el 29 de noviembre, con folletería y gráfica de nuestro pueblo”.

Sobre la oferta de plazas para este año, destaca que no hubo construcción de nuevas plazas, pero sí inscripciones nuevas: alrededor de 45 emprendimientos que regularizaron sus plazas ante la Municipalidad, con lo cual “entran en los mapas y hay comunicación de disponibilidad de plazas día a día”.

Pero en este año donde todos coinciden en señalar a Brasil como principal competidor de los destinos turísticos internos, San Marcos recibe la temporada con nuevas ofertas y novedades. Es el caso de los nuevos recorridos y senderos que relevó el Área de Senderismo de Agencia Córdoba Turismo, a través de una de las publicaciones especializadas y con más difusión del sector: la revista de la Feria Internacional de Turismo. “Son autoguiados, pero hay interés de guías privados locales para promocionarlos como recorrido guiado, resaltando flora y fauna autóctonas”, detalla Cataudella. Se trata del Cerro de la Cruz y el Camino a la Espina, en el Cerro Alfa. La agencia señalará con cartelería los senderos, con información de tiempo de recorrido, si hay señal de celular y distintas recomendaciones.

“También se está trabajando en la reseñalización de los morteros del río y organizando recorridos para el personal de los puntos de Información turística. Ya fuimos a distintos paseos, como el Agua mineral, Casa de Piedra, y a algunos complejos, para conocer y tener mejor información para el turismo”, resalta la referente de Turismo local. Y agrega que están dispuestos a recibir información o acercarse a las distintas propuestas locales si los invitan. “Estaría bueno que nos traigan más folletería”.

Además, junto con Cultura, la Municipalidad está organizando la grilla de la plaza y trabajando en la revalorización con nueva folletería del Circuito del Casco Histórico, ya señalizado y que indica varios puntos de interés histórico y social de San Marcos. Pero lo que destaca para esta temporada es una posibilidad latente sobre el Festival de la Miel: hace dos meses se presentó la carpeta con historial, ordenanzas y decretos, junto con la Declaración de interés provincial, solicitando su **reconocimiento como Festival Nacional de la Miel**. Esto posibilitaría más recursos para la organización, desde la financiación de artistas hasta la logística, como escenario, sonido, la difusión... Un hecho que contribuiría a instalar a nuestro pueblo definitivamente como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional. 

OBRAS Y GESTIÓN

ALUMBRADO PÚBLICO : HACIA LA TECNOLOGÍA DE LED

LA COOPERATIVA EVALÚA CON DISTINTOS PROVEEDORES LOS COSTOS PARA REALIZAR LA ADAPTACIÓN PAULATINA A TECNOLOGÍA LED DE LA LUMINARIA PÚBLICA INSTALADA Y EJECUTAR UN PLAN DE RECONVERSIÓN LOCAL.

El pueblo cuenta con 240 luminarias 5NA374 que funcionan con lámparas de sodio: el proyecto es modificar su estructura para suministrarles led de alto rendimiento y lograr un ahorro que en el consumo puede alcanzar el 50%, y en los costos de mantenimiento, el 30%. Además, se supone que las luminarias LED tienen una vida útil de unas 100 mil horas, contra las 30 mil horas de las luminarias de sodio.

En este momento, está realizando las pruebas a través de un proveedor de Córdoba, con el fin de evaluar la viabilidad de la adaptación y el rendimiento técnico real en laboratorio. De esta manera, se suma a las principales ciudades de Argentina y el mundo, como la Ciudad de Buenos Aires, cuyo Plan de Reconversión del Alumbrado Público comenzó en 2014 y para fines de 2015 ya contaba con el 55% de su luminaria reemplazada (unas 70 mil unidades).

Los medios especializados señalan que en el mundo existen unas 300 millones de luminarias públicas instaladas, de las cuales solo el 10% correspondería a tecnología LED. Ciudades como Boston, Nueva York, Barcelona y Sidney comenzaron en los últimos años su plan de reconversión, impulsados por la baja en los costos de mercado y la paulatina aplicación de la tecnología LED en iluminación. En el último año, la disminución de los precios de mercado y su aplicación en lámparas hogareñas también ha incrementado su uso doméstico. 

**ESCUELA SECUNDARIA: CON LUMINARIA LED**

La Ipem N° 45 ya cuenta con iluminación LED en el frente y todo el patio trasero. Se trata de 9 reflectores en total, entre 20 y 100 vatios, que reemplazan las lámparas de 160 vatios que había instaladas.

La reconversión pudo realizarse sin cargo para la institución gracias a la Municipalidad, que donó los artefactos, y a la Cooperativa, que brindó desinteresadamente la mano de obra para la instalación completa de la iluminación externa de la secu.

AVISO IMPORTANTE: USO CORRECTO DE GENERADORES

Recordamos a todos los asociados y usuarios que ES OBLIGATORIO para poner en funcionamiento los generadores eléctricos, tener instalada en el tablero principal de la casa **UNA LLAVE SELECTORA**, para poder separar las fuentes de energía que recibe la instalación. Esta medida de seguridad es fundamental para descartar la posibilidad de que el generador se mezcle con el suministro de la Cooperativa y EVITAR ACCIDENTES FATALES.

LA COOPE RELEVA LAS LÍNEAS PARA SU RENOVACIÓN

Comenzó un exhaustivo relevamiento en las líneas de media y baja tensión de todo San Marcos Sierras. El objetivo es actualizar los planos con detalle de los distintos elementos de apostaje y cableado, para acceder a una línea de subsidios impulsada por la Gerencia Técnica de Epec, el Ente Regulador de Servicios Públicos y el Banco de Córdoba.

Con ese fin, el Área Técnica de la Coope y distintas cooperativas del Norte de Córdoba acudieron a un encuentro realizado en el Edificio de EPEC en Córdoba, convocado por Epec y Ersep a principios de noviembre. Allí se informó de este proyecto que prevé el acceso a subsidios para reemplazar elementos dañados en líneas de media y baja tensión, como crucetas, postes, herrajes y cableado. De esta manera, el Consejo de Administración dispuso que se comenzara con el relevamiento de inmediato, para confeccionar los planos que requiere el subsidio.

NUEVO RECONECTADOR PARA SAN MARCOS

La Coope gestionó ante Epec un reconector que **está próximo a instalarse enfrente de la IPEA**. Cuenta con control telemático, se puede programar paso a paso y cumple la función de ajustar el funcionamiento de acuerdo con la realidad de la línea. Su principal utilidad es sacar de servicio la línea en caso de que una falla sea permanente y no transitoria, aparte de supervisar su estado: lugar de la falla, hora, motivos, cantidad de corriente... Esto permitirá mejorar el trabajo ante cualquier falla e imprevisto, lo mismo que contar con mejor y mayor información para realizar trabajo preventivo...

LA COOPE LANZA LA CONVOCATORIA PARA NUEVO EMPLEADO DE REDES.

Requisitos:

+Masculino entre 20 y 30 años.

+Preferentemente con conocimientos en electricidad e informática.

Dejanos tu CV por mesa de entrada en nuestras oficinas.

MÁS COOPERATIVAS CON EL PETITORIO POR LA TARIFA ÚNICA QUE LANZÓ SAN MARCOS



El Presidente de la Coope, Carlos Reyna, participa en la reunión del 14 de diciembre, convocada por el Consejo Regional Norte.

El 14 de diciembre, una importante reunión convocada por el Consejo Regional Norte tuvo lugar en la Cooperativa de Deán Funes. Allí fueron invitadas Villa de Soto y San Marcos Sierras, que presentaron el Petitorio Regional por la Tarifa única, que están firmando los asociados de 5 cooperativas del Noroeste Cordobés. Allí **nuestros consejeros propusieron al anfitrión del Norte que sume a cada una de sus cooperativas a la firma del petitorio.**

De esta manera, la iniciativa que busca impulsar una discusión por la igualdad tarifaria en toda la provincia de Córdoba y que tuvo declaración de interés legislativo y municipal de cada una de las localidades que lo impulsaron, busca sumar adherentes: las cooperativas del Norte ya lo firmaron y acordaron **“evaluar con cada uno de sus consejeros” impulsarlo en su localidad.** Días atrás también la Cooperativa de **Los Hornillos se comunicó con San Marcos Sierras para informarse, manifestando su interés** en sumarse y difundir en Traslasierra.

En la reunión de Deán Funes, la cuestión de la Tarifa y el Fondo Compensador tuvieron una presencia importante en la mesa. Las cooperativas del Consejo Regional Norte comunicaron al Subs. de Asuntos Cooperativos de la Provincia, René Paserini, su voluntad de **“unirse y empezar a comprar en el mercado mayorista”.**

El precio que cobra Epec a las cooperativas fue cuestionado una vez más, manifestando que **“la suba de tarifas es paliativo, no solución”**, en referencia a las condiciones estructurales que afectan a las distribuidoras cooperativas, que además de la desigualdad tarifaria para sus asociados, implican la casi nula posibilidad de inversión y proyección que demandan nuestras regiones. El compromiso es unirse y trabajar por la igualdad de derechos en el acceso a un servicio de necesidad fundamental en nuestra vida cotidiana.

CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LA DIABETES EN SAN MARCOS SIERRAS

El domingo 13 de noviembre a las 18, la Asociación del Diabético de San Marcos Sierras llevó a cabo la Conmemoración del Día mundial de la Diabetes en la Plaza Cacique Tulián. Una nutrida concurrencia degustó productos aptos y disertaron sobre esta problemática, considerada pandemia mundial. El evento culminó con una práctica de Tai Chi, que invitó a los presentes a realizar distintos movimientos de relajación.

El cierre del acto estuvo a cargo de la referente de la Asociación local Carmela Briquera, que agradeció la colaboración y participación de la Municipalidad; la Cooperativa Eléctrica, el sistema de salud y la Secretaría de Cultura locales, la Fundación María Esperanza y los comercios del pueblo, que apoyaron la iniciativa.

La Asociación del Diabético de San Marcos Sierras se reúne todos los viernes a las 17 en el CIC, y funciona como un espacio de contención e información. Allí reciben profesionales con charlas sobre el tema y se difunden programas médicos vigentes para la atención de la enfermedad.

VOLEY AGRADECE

Desde el grupo de vóley agradecen a todos los comerciantes del pueblo, que con su colaboración posibilitaron el bingo a beneficio de la actividad y la compra de materiales necesarios para continuar con su proyecto deportivo.

El grupo de Voley no cobra cuota a sus participantes y cuenta con la colaboración de los vecinos para desarrollarse. Tiene un grupo de niños y adultos bastante numeroso y los profesores dedican su tiempo ad honorem, con la satisfacción de acercar a los niños al deporte y poder contar con un equipo local que represente a San Marcos Sierras.

El día 29 de noviembre realizaron el cierre del año convocando a padres, alumnos y profes para compartir una tarde de río.



JÓVENES CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

En octubre y noviembre se realizaron tres talleres de sensibilización sobre Violencia de Género y Discriminación para jóvenes estudiantes. Buscaron aportar herramientas para derrumbar la imposición de estereotipos de hombre y mujer en base a características de otras épocas, como parte del camino para erradicar la discriminación y la violencia.

Los encuentros fueron en el CIC, participaron estudiantes de 5° y 6° año de la secundaria local y fueron parte del programa “Municipios Saludables” de la provincia, por iniciativa de referentes locales para la comprensión de problemáticas sociales y resolución de conflictos. Uno de los principales objetivos fue generar una mirada crítica acerca de nuestros comportamientos cotidianos, tradiciones culturales y consumos mediáticos que promueven la discriminación y la violencia.

En el primer encuentro se revisaron y analizaron los conceptos sociales y culturales en los que se basan los actos discriminatorios más comunes, que valoran una visión estereotipada de las personas y llevan a la discriminación por género, edad, orientación sexual, condición social o lugar de procedencia.

En la segunda instancia, se reflexionó acerca de la Violencia de Género y se lograron visibilizar conductas socialmente aceptadas, pero que en la práctica implican formas de violencia sobre las mujeres, ya que vulneran uno o varios de sus derechos como personas.

En el último de los encuentros, los estudiantes realizaron producciones sobre los contenidos que se habían trabajado anteriormente, para generar conciencia y compartir el conocimiento incorporado.

Este proyecto interdisciplinario fue planificado y llevado a la práctica por los profesores Verónica Klug y Cristian Martínez como parte de la comunidad educativa, y Marco Arias como promotor de salud del CIC para sensibilizar a los jóvenes locales acerca de estas temáticas que afectan a la población de San Marcos. Los referentes del proyecto destacan que generar conciencia en los jóvenes sobre estas temáticas es fundamental para lograr un cambio que la sociedad reclama constantemente.



SMS RUGBY CLUB CERRÓ EL 2016

El pasado sábado 19 de Noviembre, el sms Rugby club celebró el fin de las actividades anuales, reuniendo en su nueva cancha a toda la familia para celebrar con un partido donde jugadores mayores, infantiles y padres disfrutaron una tarde a puro rugby.

Al finalizar el partido, se llevó a cabo la ya tradicional cena de fin año, y se premió a cada uno de los jugadores que dieron su mayor esfuerzo durante este año. La comisión agradecer al plantel de jugadores, cuerpo técnico y en especial a toda la comunidad que ayudan a que el club siga sembrando valores a través de la pelota ovalada.

EL TRABAJO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Desde su última asamblea, la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos trabaja en diferentes proyectos concretos para el desarrollo y promoción del turismo local, agrupando a distintos sectores: Gastronómicos, Alojamientos, Comercios, Remises, Servicios, Artesanos, Productores, Terapias Alternativas y Eventos.

Además de la reciente firma de un Convenio de Colaboración con la Coope (v. pág. 6), las tareas que vienen llevando adelante son: la gestión de un dominio propio; folletería con promociones gastronómicas de sus asociados, desarrollo de su página web: www.apresturms.org.ar, la pintura de la pasarela sobre el río en conjunto con el municipio, y compras conjuntas mayoristas de distintos insumos para los asociados. En este momento están trabajando en la confección de una guía comercial de libre acceso para los turistas, disponible en las oficinas de turismo.

De esta manera convocan a los interesados a informarse y sumarse, y agradecen a asociados e instituciones que participan y se involucran en el proyecto.



WINDOWS 10 TE MATA... LA CONEXIÓN

Windows 10 tiene la característica por defecto de actualizar el sistema de manera automática y compartir los archivos de actualización con otros usuarios, lo que ralentiza toda la conexión a Internet y la PC. Velocoop te cuenta cómo desactivar definitivamente estas opciones, cuya configuración permanece oculta.

El nuevo sistema operativo de Windows se toma demasiadas libertades con respecto a lo que hace con nuestra información y recursos. Su creciente instalación en las computadoras hogareñas ha dejado en descubierto este problema, que ha sido motivo de múltiples y reiterados reclamos en el servicio de Velocoop. Es por eso que en esta nota te contamos cómo evitarlo, para aprovechar mejor la velocidad de procesamiento de tu computadora y tu abono de internet.

Compartir obligados

Por defecto, Windows 10 trae activada una opción que hace que compartamos nuestros archivos de actualización con otros usuarios de Windows 10 de todo el mundo. Al desactivarlo, Windows deja de ocupar ancho de banda en compartir estas cosas, por lo cual la conexión a internet vuelve a la normalidad. El procedimiento es:

-Ir a Inicio > Configuración > Actualización y Seguridad

-En la pestaña Windows Update, clickear en Opciones Avanzadas, y luego, en “Elegir el modo en que se entreguen las actualizaciones”.

-Mover el botón de “Activado” a “Desactivado”.

-Listo, solo resta cerrar todas las ventanas sin necesidad de hacer clic en “Aplicar” o “Aceptar”: los cambios se guardan automáticamente.

Actualizaciones automáticas

Una de las características más polémicas y criticadas por los usuarios de todo el mundo en Windows 10 ha sido la obligación de instalar automáticamente todas las actualizaciones. La **configuración de esta opción permanece oculta**, pero en unos sencillos pasos puede cambiarse evitando que se inicie el servicio de instalación. Eso sí: **habrá que tomar la precaución de activarlo cada tanto de manera manual** para mantener al día el equipo. Hay dos formas de hacerlo, según la versión del sistema:

Procedimiento 1

Eliminándolas del arranque:

-Entrar en Inicio, Ejecutar (Windows+R) y escribir “services.msc” para entrar en la ventana de aplicación de servicios.

-En la lista de procesos, elegir Windows Update y hacer clic sobre él.

-Entrar en la pestaña General / Tipo de inicio, y seleccionar “Deshabilitado”.

-Aceptar los cambios y reiniciar para aplicar.

Procedimiento 2

Mediante el editor de directivas de grupo local (no es válido con Windows 10 Home).

-Escribir “gpedit.msc” y pulsar Enter en el cuadro de búsquedas.

-En el Editor de directivas de grupo local, entrar en la ruta: Configuración de equipo / Plantillas administrativas / Componentes de Windows / Windows Update.

-En Windows Update, en el panel de la derecha elegir “Configurar actualizaciones automáticas”, editar la configuración de directiva y deshabilitarla. Aplicar los cambios y reiniciar.



RELACIONES INSTITUCIONALES

CONVENIO ENTRE LA COOPE Y LA ASOCIACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

El jueves 1 de diciembre, se firmó el convenio entre ambas instituciones por el cual la Coope comenzará a cobrar en la factura de suministro eléctrico la cuota de los Prestadores asociados a la entidad.

La Asociación, vigente desde el año 2001, trabaja en la promoción y desarrollo del turismo, y agrupa a los diferentes sectores de servicios otorgándoles apoyo y respaldo con miras a: efectivizar un plan de divulgación y conocimiento de las bellezas naturales de San Marcos y alrededores, como así también su importancia histórica, cultural, científica, comercial e industrial.

La entidad también gestiona ante los poderes públicos e instituciones privadas, fomenta el apoyo a escuelas de turismo, hotelería y parques turísticos, procura las mejoras de los medios de transporte y vías de comunicación, de la conservación de las bellezas naturales, de los lugares de interés turístico, de las comodidades en los lugares destinados a la llegada y salida de pasajeros, y de aquellos servicios públicos que deban brindar una atención permanente al turista.

Desde el 21 de mayo próximo pasado, fecha de su asamblea anual, la nueva comisión directiva, decidió abrirse a todos los asociados, participándolos en cada reunión que fue llevada a cabo, porque entiende “que de la colaboración e involucramiento de todos, surgen mejores y más innovadoras ideas y proyectos”. Con este nuevo convenio, la Coope sigue apoyando a las instituciones locales en su gestión. 

ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA

El 22 de diciembre a las 16 en la Secundaria IPEM N°45, los asociados asistirán a una nueva asamblea. El Ejercicio N°66 cerró con un excedente por quinto año consecutivo, inversiones por \$ 869.430,45 y con obras del servicio eléctrico por \$ 337.979. Se elegirán 3 consejeros titulares y 3 consejeros suplentes, una vez más con el deseo de una amplia asistencia.

Como cada año, los asociados votarán para la renovación del Consejo, y podrán acceder a los datos que la Memoria y Balance arrojan año tras año: una instantánea del estado de la cooperativa, cada uno de sus servicios y su proyección a futuro (Orden del Día disponible en www.coopsms.com.ar). En un año marcado por un cambio de gobierno político a nivel nacional, el ejercicio se vio signado por un nuevo modelo económico y político que afectó diferentes aspectos de nuestra actividad.

Los cambios de política en el Inaes y de criterios de presentación de papeles en el Proyecto FTTH, los trámites de licencias pendientes en Afsca, que dejó de existir para transformarse en Enacom (lo mismo con la desaparecida CNC), además de los cambios en las políticas energéticas y tarifarias a nivel nacional, que determinaron nuevas reglas y condiciones de gestión, explican el retraso de la Asamblea.

Otro impacto negativo de las nuevas condiciones y los profundos cambios políticos han sido los retrasos en presupuestos, obras e instalaciones tanto en el área eléctrica como en Velocoop, por falta de insumos y precios, situación que desde diciembre se agravó y aún presenta dificultades para cumplir con algunas demandas de los asociados y los servicios. Con todo, Memoria y Balance son alentadores.

Algunos datos

El Ejercicio N°66 tuvo resultados positivos con un excedente 16% mayor que el año pasado, 64% más en inversiones y 3,76% más en obras eléctricas que el ejercicio anterior. El servicio eléctrico ejecutó obras por la suma de \$ 337.979.-, con el fin de ampliar y modernizar la red de distribución, financiadas en parte con los aportes de capital de los nuevos usuarios que se incorporan, y el resto con recursos propios de la Cooperativa.

El consumo eléctrico del ejercicio fue de 3.835.314 Kilovatios/hora para 44,1 kilómetros de línea de media tensión, con un aumento del 3,4% con respecto al ejercicio anterior. Se atendieron 201 reclamos, principalmente a causa de las fuertes tormentas, problemas con instalaciones internas y vegetación; y no hubo citaciones por reclamos ante el ERSEP.

El Servicio Social cerró el ejercicio con 185 asociados, y un excedente de \$ 52.738,13

El Servicio de Electrodomésticos cumplió un año, con 144 ventas a crédito y el resto de contado. Dentro de las ventas financiadas –el mayor beneficio para los asociados–, los montos van desde los \$ 500.- hasta los \$ 15.000.- promedio.



Velocoop profundizó el trabajo en el proyecto de FTTH y completó más requisitos para la solicitud de ayuda financiera al INAES. Además realizó un total de 45 nuevas conexiones, para lo cual, entre otras cosas, instaló una nueva distribución en la torre de CTI.

Innovación en la gestión y calidad democrática

Por propuesta de los asociados en la pasada asamblea, este año se conocerá el trabajo realizado por el Consejo de Administración sobre tres temas de gran interés: evaluación de un Reglamento Electoral, consultas legales sobre la inclusión de los Asociados en el ejercicio del derecho a voto, y los requerimientos administrativos y legales necesarios para la inclusión de una capacitación ad-hoc a los asociados aspirantes a ocupar un cargo en el Consejo de Administración. Dichos temas fueron evaluados y se presentará ante todos la viabilidad de su aplicación a futuro, tal como fue el mandato de la Asamblea.

+INFO www.coopsms.com.ar

TARIFAS

A LA ESPERA DEL AJUSTE SOLICITADO POR LAS COOPERATIVAS

Al cierre de esta edición aún se esperaba el dictamen del ERSEP sobre el ajuste solicitado por las cooperativas y cuál será el aumento local por el traslado del incremento tarifario ya otorgado a Epec.

La Audiencia Pública en Forja para tratar el ajuste tarifario solicitado por las Cooperativas estuvo atravesada por la demanda de las federaciones acerca de lograr una homogeneización de tarifas y tuvo entre sus expositores al contador de la Coope, Javier Foressi. Las Federaciones solicitaron tener en cuenta para abordar el tema tarifario también las asimetrías entre las 208 cooperativas de la provincia, de las cuales las 25 más grandes concentran el 50% de la Facturación.

El aumento solicitado por los cooperativistas fue de 29,02% en tres tramos: “14% a partir de la facturación de los consumos del mes de Diciembre de 2016, otro del 7% acumulativo, a partir de la facturación de los consumos del mes de febrero de 2017 y finalmente uno del 5,77 % acumulativo, a partir de la facturación de los consumos del mes de abril de 2017”. Además, las Federaciones solicitaron (tal como lo hizo EPEC) autorización de “recomposiciones tarifarias con periodicidad trimestral para 2017, 2018 y 2019”. Y aprobación del “mecanismo de Pass Through, contemplado en años anteriores y que sea suficiente para cubrir variaciones de costos de compra de las Distribuidoras Cooperativas”.

Sobre el aumento ya otorgado a Epec por el Ente Regulador, aún se espera cuánto se trasladará a las cooperativas y sus asociados según la resolución de Ersep 53-16: para sus consumidores finales, se aprobó una suba de 29,4% en tres tramos: 14% en diciembre, 7% en febrero y 6,15% en abril. Además, a partir de 2017 la factura de Epec será mensual.

¡ELECTRODOMÉSTICOS!

*¡¡¡Los regalos para ésta navidad
los encontrás en la Coope!!!*

**Financiación mensual
y solo
con
tu factura de LUZ**



**Mas de 50 artículos
a disposición
en nuestro
salón de exhibición**

3, 6 y hasta 12 cuotas



Servicio de Electrodomésticos: Televisores, teléfonos, música, cocinas, calefones, lavarropas, y **las mejores marcas** en artículos para el hogar. ¡Si no lo tenemos, te lo conseguimos! Consultá condiciones.